



UNIONE EUROPEA

**TINTORIA – RIFINIZIONE BANELLI S.R.L.**  
**Operazione/progetto co finanziato dal**  
**POR FESR Toscana 2014-2020**

ASSE 3 - AZIONE 3.4.2.

**PROGETTO “BANELLI INTERNATIONAL”** – il progetto mira alla penetrazione commerciale del mercato statunitense da parte dell’azienda TINTORIA – RIFINIZIONE BANELLI S.R.L. mediante la partecipazione a fiere e saloni internazionali in particolare PREMIERE VISION PARIGI e LINEA PELLE MILANO, e un’azione congiunta di web marketing finalizzata a costruire un’immagine di brand “Tisses” rivolta in modo particolare a Stati Uniti e Svizzera.

**PROJECT “BANELLI INTERNATIONAL”** the project aims at the commercial penetration of the US market by the company TINTORIA - RIFINIZIONE BANELLI S.R.L. through the participation in international fairs and shows, in particular PREMIERE VISION PARIGI and LINEA PELLE MILANO, and a joint web marketing action aimed at building a brand image of "Tisses", aimed in particular at the United States and Switzerland.

**Le ali alle tue idee**